



롯데쇼핑 2017년 4분기 실적

2018. 2

LOTTE SHOPPING CO., LTD.
INVESTOR RELATIONS



본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 2017년 4분기 실적은 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 수치를 포함하고 있습니다. 이러한 수치는 감사과정에서 다양한 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

롯데쇼핑은 본 자료의 내용을 보완, 수정할 책임이 없습니다.

1. 신수익회계기준 도입 관련

당사는 공정거래법 등 외부규제환경 변화에 적극적으로 동참하기 위해, 자발적 지배구조 개선 노력의 일환인 지주사 전환작업과 병행하여, 2018년부터 의무도입인 신수익회계기준(K-IFRS 1115호)을 2017년부터 선제적으로 도입하였습니다.

이를 통해 정보이용자들에게 좀 더 정확하고, 비교가능성이 높은 영업수익 정보를 제공함과 동시에 기업의 회계투명성을 높일 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

신수익회계기준을 적용함에 따라 구 기준(K-IFRS 1018호) 대비 2017년 연결기준 매출액이 4.8조 감소하였고, 영업이익은 34억 증가하였습니다.

※ 주요 변경 사항

- 수익인식 : 총액인식 특정매입 매출을 순액으로 변경, 물류대행매출을 기타매출 인식에서 원가차감으로 변경 外
- 계정재분류 : 판촉비 일부 항목을 매출차감으로 처리 外

※ 본 자료에는 예외적으로 구 기준(K-IFRS 1018호) 실적도 함께 기재하였으며, ‘*’ 표기로 구분하였으니 참고 바랍니다.

2. 중단사업손익 관련

2017년 10월 지주회사 분할 · 합병에 따른 롯데쇼핑 중단사업은 중단사업손익으로 반영되어 있으니 참고 바랍니다.

- **매출액 4분기 4조 7,680억원 (-23.4% YoY) ※ 회계기준 변경효과 제외시 6조 1,724억원 (-0.9% YoY)**
연간 18조 1,799억원 (-24.6% YoY) ※ 회계기준 변경효과 제외시 23조 77억원 (-4.6% YoY)
 - 국내 : 소비심리의 점진적 회복 영향으로 주요 사업부 (백화점, 할인점) 기존점 매출 증가
 - SSSG : [백화점 +0.9%(4Q), -2.8%(FY17)] / [할인점 +1.5%(4Q), -0.7%(FY17)]
 - 해외 : 사드 이슈 영향에 따른 중국 기존점 역신장 지속, 동남아 백화점 성장세 확대
 - SSSG : [백화점 -14.0%(4Q), -12.9%(FY17)] / [할인점 -41.8%(4Q), -33.2%(FY17)]
- **영업이익 4분기 2,696억원 (-25.9% YoY), 연간 5,303억원 (-30.5% YoY)**
 - 국내 : 주요 사업부 '16. 4Q 일회성 이익 (부가세 및 종합부동산세 환급액) 영향으로 영업이익 감소
 - '16. 4Q 일회성이익 +1,611억원 감안시 전년比 4분기 +667억원 (+32.9% YoY), 연간 -719억원 (-11.9% YoY)
 - 해외 : 백화점 중국 비용 최소화로 전년 수준 유지, 동남아사업 흑자전환으로 해외사업 영업적자 축소
할인점 중국 영업정지 영향 적자 지속, 동남아사업 적자전환으로 해외사업 영업적자 확대
 - 청두HK 분양 수익 등에 따른 4분기 영업이익 662억
- **당기순이익 4분기 3,958억원, 연간 -206억원**
 - 지주사 분할 · 합병시 공정가치 재평가에 따른 정산 손익 +3,775억 일회성 영업외손익 반영
 - 손상차손 -600억 : 자산손상 -465억 (중국마트 -192억, 국내백화점 -109억 외), 영업권 -135억 (백화점마산 -59억 외)
- **'17년 기말 배당금 : 주당 5,200원 (배당수익률 2.7%)**

1. 2017년 4분기 경영실적
2. 2017년 사업부별 실적
3. 영업외손익

1. 2017년 4분기 경영실적

(단위 : 십억원)

	*4Q 2016	*4Q 2017	증감	4Q 2017	증감	*2016	*2017	증감	2017	증감
매출액	6,227	6,172	-0.9%	4,768	-23.4%	24,114	23,008	-4.6%	18,180	-24.6%
[총매출액]	6,602	6,660	0.9%	6,594	-0.1%	25,341	24,866	-1.9%	24,610	-2.9%
영업이익	364	269	-26.1%	270	-25.9%	763	527	-31.0%	530	-30.5%
EBITDA	551	434	-21.2%	435	-21.0%	1,496	1,228	-17.9%	1,231	-17.7%
법인세 차감전이익	40	230	483.0%	231	484.8%	320	-173	-	-170	-
중단사업 손익	26	373	1,331.2%	378	1,347.9%	122	420	243.0%	423	245.8%
당기순이익	20	389	1,814.4%	396	1,847.0%	247	-28	-	-21	-

* K-IFRS 제1018호 (구 기준)

※ K-IFRS 연결기준 대상 회사 59개

※ 총매출액 = 매출액 + 특정매입원가 (일부 상품군에 한하여 매출과 원가를 총액으로 인식하는 방식)

2. 2017년 사업부별 실적

(단위 : 십억원)

	*4Q 2016		*4Q 2017		증감	4Q 2017		증감	*2016		*2017		증감	2017		증감
매출액	6,227	(100.0%)	6,172	(100.0%)	-0.9%	4,768	(100.0%)	-23.4%	24,114	(100.0%)	23,008	(100.0%)	-4.6%	18,180	(100.0%)	-24.6%
백화점	2,340	(37.6%)	2,204	(35.7%)	-5.8%	924	(19.4%)	-60.5%	8,030	(33.3%)	7,567	(32.9%)	-5.8%	3,204	(17.6%)	-60.1%
할인점	1,909	(30.7%)	1,663	(26.9%)	-12.9%	1,557	(32.7%)	-18.4%	8,201	(34.0%)	6,969	(30.3%)	-15.0%	6,577	(36.2%)	-19.8%
전자제품전문점	980	(15.7%)	965	(15.6%)	-1.5%	957	(20.1%)	-2.4%	3,939	(16.3%)	4,107	(17.9%)	4.3%	4,099	(22.5%)	4.1%
슈퍼	534	(8.6%)	514	(8.3%)	-3.8%	492	(10.3%)	-7.9%	2,189	(9.1%)	2,155	(9.4%)	-1.5%	2,071	(11.4%)	-5.4%
기타**	464	(7.4%)	826	(13.5%)	78.4%	838	(17.5%)	80.8%	1,755	(7.3%)	2,210	(9.5%)	25.8%	2,229	(12.3%)	26.9%
총매출액	6,602	(100.0%)	6,660	(100.0%)	0.9%	6,593	(100.0%)	-0.1%	25,341	(100.0%)	24,866	(100.0%)	-1.9%	24,610	(100.0%)	-2.9%
백화점	2,556	(38.7%)	2,434	(36.5%)	-4.8%	2,428	(36.8%)	-5.0%	8,822	(34.8%)	8,416	(33.8%)	-4.6%	8,408	(34.2%)	-4.7%
할인점	2,031	(30.8%)	1,883	(28.3%)	-7.3%	1,841	(27.9%)	-9.3%	8,476	(33.4%)	7,810	(31.4%)	-7.9%	7,635	(31.0%)	-9.9%
전자제품전문점	980	(14.8%)	965	(14.5%)	-1.5%	957	(14.5%)	-2.4%	3,939	(15.5%)	4,107	(16.5%)	4.3%	4,099	(16.7%)	4.1%
슈퍼	568	(8.6%)	547	(8.2%)	-3.8%	525	(8.0%)	-7.7%	2,325	(9.2%)	2,284	(9.2%)	-1.8%	2,200	(8.9%)	-5.4%
기타**	467	(7.1%)	831	(12.5%)	78.1%	842	(12.8%)	80.5%	1,779	(7.1%)	2,249	(9.1%)	26.5%	2,268	(9.2%)	27.5%
영업이익	364	5.8%	269	4.4%	-26.1%	270	5.7%	-25.9%	763	3.2%	527	2.3%	-31.0%	530	2.9%	-30.5%
백화점	317	13.6%	182	8.2%	-42.7%	185	20.0%	-41.7%	614	7.7%	392	5.2%	-36.1%	396	12.3%	-35.6%
할인점	-9	-	-46	-	-	-47	-	-	-103	-	-228	-	-	-229	-	-
전자제품전문점	39	4.0%	29	3.0%	-26.5%	29	3.0%	-26.5%	175	4.4%	207	5.1%	18.9%	207	5.1%	18.9%
슈퍼	3	0.6%	-3	-	-	-6	-	-	1	0.1%	-2	-	-	-3	-	-
기타**	14	2.9%	107	13.0%	686.2%	109	12.9%	693.6%	76	4.4%	158	7.1%	106.0%	159	7.1%	108.5%

* K-IFRS 제1018호 (구 기준) ** 기타는 기타 사업부 및 연결 조정 포함된 금액임

(단위 : 십억원)

	*4Q 2016		*4Q 2017		증감	4Q 2017		증감		*2016		*2017		증감	2017		증감
매출액	2,340	(100.0%)	2,204	(100.0%)	-5.8%	924	(100.0%)	-60.5%		8,030	(100.0%)	7,567	(100.0%)	-5.8%	3,204	(100.0%)	-60.1%
국내	2,306	(98.5%)	2,175	(98.7%)	-5.7%	895	(96.9%)	-61.2%		7,894	(98.3%)	7,451	(98.5%)	-5.6%	3,088	(96.4%)	-60.9%
해외	34	(1.5%)	29	(1.3%)	-16.2%	29	(3.1%)	-16.2%		136	(1.7%)	116	(1.5%)	-14.7%	116	(3.6%)	-14.7%
인니·베트남	10	(0.5%)	11	(0.5%)	2.0%	11	(1.1%)	2.0%		39	(0.5%)	40	(0.5%)	3.1%	40	(1.2%)	3.1%
중국	24	(1.0%)	18	(0.8%)	-24.1%	18	(2.0%)	-24.1%		97	(1.2%)	76	(1.0%)	-21.7%	76	(2.4%)	-21.7%
영업이익	317	13.6%	182	8.2%	-42.7%	185	20.0%	-41.7%		614	7.7%	392	5.2%	-36.1%	395	12.3%	-35.6%
국내	337	14.6%	198	9.1%	-41.2%	201	22.5%	-40.3%		697	8.8%	471	6.3%	-32.5%	474	15.3%	-32.0%
해외	-20	-	-16	-	-	-16	-	-		-83	-	-79	-	-	-79	-	-
인니·베트남	-3	-	1	6.9%	-	1	6.9%	-		-13	-	-9	-	-	-9	-	-
중국	-17	-	-17	-	-	-17	-	-		-70	-	-70	-	-	-70	-	-
EBITDA	404	17.3%	258	11.7%	-36.1%	261	28.3%	-35.4%		960	12.0%	711	9.4%	-25.9%	715	22.3%	-25.6%
국내	414	18.0%	266	12.2%	-35.7%	269	30.1%	-34.9%		1,000	12.7%	752	10.1%	-24.8%	756	24.5%	-24.5%
해외	-10	-	-8	-	-	-8	-	-		-40	-	-41	-	-	-41	-	-
인니·베트남	-1	-	3	27.6%	-	3	27.6%	-		-3	-	0	0.7%	-	0	0.7%	-
중국	-9	-	-11	-	-	-11	-	-		-37	-	-41	-	-	-41	-	-

※ 총 65개점 ('17년 4분기 기준) : 국내 56개점 (아울렛 21개점 포함), 해외 9개점 (중국 5개점, 인도네시아 1개점, 베트남 2개점, 러시아 1개점)

* K-IFRS 제1018호 (구 기준)

국 내

- ▶ **국내 기존점 신장률 : +0.9% (4Q) / -2.8% (FY17)**
 - (4Q) 여성 -1.3%, 남성스포츠 +5.6%, 잡화 -8.4%, 해외패션 -0.8%, 식품 +3.2%, 생활가전 +5.0%
- ▶ **4분기 전년 일회성이익 및 판관비 증가에 따른 영업이익 감소**
 - '16.4Q 일회성 이익 (부가세/증부세 환급) 1,132억 감안시 전년비 영업이익 -226억
- ▶ **'18년 주요 전략**
 - PB 및 롯데 Only 상품 (평창 룽패딩 등) 개발 통한 상품 차별화
 - 신규 콘텐츠 개발 전담조직 확대 (펫 비즈니스, Multi Channel Network 등)
 - 온라인 통합채널 E-커머스몰 구축, 빅데이터 및 AI 활용한 쇼핑 디지털화
 - 비용절감을 통한 수익성 개선

해 외

- ▶ **해외 기존점 신장률 : -14.0% (4Q) / -12.9% (FY17)**
 - (4Q) 중국 -24.2%, 인도네시아 +12.6%, 베트남 +18.7%
 - (FY17) 중국 -21.0%, 인도네시아 +9.8%, 베트남 +14.7%
- ▶ **4분기 중국 적자 전년수준 유지, 동남아 흑자전환으로 영업이익 개선**
 - 중국 사드 영향 지속에도 불구하고 판관비 절감으로 적자 전년수준 유지
 - 동남아 기존점 성장에 따른 인도네시아 흑자전환 및 베트남 적자 축소
- ▶ **'18년 주요 전략**
 - 중국 : 판관비 절감을 통한 사드 영향 최소화, 온라인 판매채널 및 MD 강화
 - 인도네시아 : 자카르타 신규 프로젝트 검토 (쇼핑몰 M&A, JV위수탁 등)
 - 베트남 : 기존점 MD 경쟁력 강화, 거점도시 (하노이, 호치민) 신규출점 검토

(단위 : 십억원)

	*4Q 2016		*4Q 2017		증감	4Q 2017		증감	*2016		*2017		증감	2017		증감
매출액	1,909	(100.0%)	1,663	(100.0%)	-12.9%	1,557	(100.0%)	-18.4%	8,201	(100.0%)	6,969	(100.0%)	-15.0%	6,577	(100.0%)	-19.8%
국내	1,336	(70.0%)	1,333	(80.1%)	-0.2%	1,231	(79.1%)	-7.8%	5,684	(69.3%)	5,330	(76.5%)	-6.2%	4,955	(75.3%)	-12.8%
해외	573	(30.0%)	330	(19.9%)	-42.4%	326	(20.9%)	-43.2%	2,517	(30.7%)	1,639	(23.5%)	-34.8%	1,622	(24.7%)	-35.6%
인니·베트남	338	(17.7%)	314	(18.9%)	-7.0%	312	(20.0%)	-7.8%	1,378	(16.8%)	1,376	(19.8%)	-0.1%	1,367	(20.8%)	-0.8%
중국	235	(12.3%)	16	(1.0%)	-93.3%	14	(0.9%)	-94.1%	1,139	(13.9%)	263	(3.8%)	-76.9%	255	(3.9%)	-77.6%
영업이익	-9	-	-46	-	-	-47	-	-	-103	-	-228	-	-	-229	-	-
국내	26	1.9%	20	1.5%	-21.0%	20	1.6%	-22.6%	21	0.4%	22	0.4%	6.9%	22	0.4%	4.9%
해외	-35	-	-66	-	-	-67	-	-	-124	-	-250	-	-	-251	-	-
인니·베트남	0	0.1%	-3	-	-	-3	-	-	15	1.1%	18	1.3%	23.6%	18	1.3%	23.6%
중국	-35	-	-63	-	-	-64	-	-	-139	-	-268	-	-	-269	-	-
EBITDA	50	2.6%	3	0.2%	-93.8%	3	0.2%	-94.7%	130	1.6%	-9	-	-	-9	-	-
국내	69	5.1%	59	4.4%	-13.8%	59	4.8%	-14.4%	189	3.3%	187	3.5%	-1.0%	187	3.8%	-1.3%
해외	-19	-	-56	-	-	-56	-	-	-59	-	-196	-	-	-196	-	-
인니·베트남	7	2.2%	4	1.1%	-51.7%	4	1.2%	-51.7%	42	3.1%	47	3.4%	11.2%	47	3.4%	11.2%
중국	-26	-	-60	-	-	-60	-	-	-101	-	-243	-	-	-243	-	-

※ 총 294개점 ('17년 4분기 기준) : 국내 123개점 / 해외 171개점 (중국 112개점, 인도네시아 46개점, 베트남 13개점)

* K-IFRS 제1018호 (구 기준)

국 내

- ▶ **국내 기존점 신장률 : +1.5% (4Q) / -0.7% (FY17)**
 - (4Q) 신선 +3.6%, 가공 +2.7%, 생활 +0.8%, 의류잡화 -0.6%
 - 신선식품 성장 지속 및 차별화 상품 (Only Price 등)으로 인한 가공 매출 호조
- ▶ **4분기 매출이익률 증가 및 효율적인 판관비 집행으로 영업이익 개선**
 - '16.4Q 일회성 이익 (부가세/중부세 환급) 320억 감안시 전년비 영업이익 +262억
- ▶ **'18년 주요 전략**
 - 신선품질혁신센터 ('18년 상반기) 구축을 통한 품질개선 및 가격 경쟁력 제고
 - ※ 신선품질혁신센터 : 신선식품 가공 후 전국 점포에 공급하는 신선식품 전용 물류센터
 - 건강식 중심 상품 개발 확대, SKU 압축 운영을 통한 밀솔루션 품질개선
 - ※ 밀솔루션 (Meal Solution) : 완성품 및 반조리 형태의 간편식
 - 국내외 우수 공장과의 협업을 통한 원가절감 및 PB 상품 개발 확대

해 외

- ▶ **해외 기존점 신장률 : -41.8% (4Q) / -33.2% (FY17)**
 - (4Q) 중국 -95.6%, 인도네시아 -2.1%, 베트남 +2.3%
 - (FY17) 중국 -73.8%, 인도네시아 +0.0%, 베트남 +2.7%
- ▶ **4분기 중국 영업정지 지속에 따른 적자 확대 / 동남아 로열티 지급으로 적자전환**
 - 중국 할인점 영업정지 총 99店 中 87店 ('17년말 기준)
 - 국내법인 대상 해외 로열티 56억 지급 (인니도매 43억, 베트남 13억)
- ▶ **'18년 주요 전략**
 - 인니 : 신규 출점 확대를 통한 전국 네트워크 구축 (도매 +4店, 소매 +5店)
온라인몰 ILOTTE 활성화 ('17년 매출 50억 → '18년 120억 목표)
 - 베트남 : 소형점 중심 출점 통한 투자효율 개선 (소형 +12店, 대형 +1店)
인근국가 (미얀마, 라오스 등) 대상 PB상품 수출 확대, E-커머스 확대

(단위 : 십억원)

	*4Q 2016		*4Q 2017		증감	4Q 2017		증감	*2016		*2017		증감	2017		증감
매출액	980		965		-1.5%	957		-2.4%	3,939		4,107		4.3%	4,099		4.1%
영업이익	39	4.0%	29	3.0%	-26.5%	29	3.0%	-26.5%	175	4.4%	207	5.1%	18.9%	207	5.1%	18.9%
EBITDA	52	5.3%	41	4.2%	-21.6%	41	4.3%	-21.6%	227	5.8%	257	6.2%	13.1%	257	6.3%	13.1%
당기순이익	28	2.8%	17	1.8%	-37.3%	17	1.8%	-37.3%	121	3.1%	148	3.6%	22.2%	148	3.6%	22.2%

※ 총 462개店 ('17년 기준)

* K-IFRS 제1018호 (구 기준)

Key Factors

▶ 4분기 전점 매출 -2.4% YoY

- '16.4Q 대비 점포수 순증 +5店, 총 462店 운영
- '16.4Q 일회성 매출 반영에 따른 높은 매출 기저
(갤럭시노트 제조사 반납분 약 100억, 부가세 환급 약 103억)
- '17.4Q 회계기준 변경 (K-IFRS 제1115호 등)에 따라 약 330억 매출 차감

▶ 4분기 영업이익 -26.5% YoY

- '16.4Q 일회성 이익 (부가세 환급) 103억에 따른 높은 영업이익 기저
- 성과급 지급으로 인한 인건비 증가 및 판촉비 증가에 따른 영업이익 감소

▶ '18년 주요 전략

- 온라인 채널 지속 투자 통한 사업 확대
 - 해외 新컨셉 매장 벤치마킹 → 점포 컨셉에 맞는 Young 고객 상권 內 리뉴얼
 - 하이마트형 옴니스토어 구축
 - ※ 문학동네-하이마트 협업 옴니스토어 구리 1호점 오픈 ('18.1月)
- PB 및 글로벌 브랜드 확대 통한 차별화 및 수익성 강화
- B2B 전용상품 및 사업영역 확대 통한 매출 증대
- 홈케어 서비스 통한 주거공간 관련 서비스 확대
- 매장 특성에 맞는 전문 특화 MD (카테고리 전문관, 협업 MD 등) 전개

(단위 : 십억원)

	*4Q 2016		*4Q 2017	증감	4Q 2017	증감		*2016		*2017	증감	2017	증감
매출액	534		514	-3.8%	492	-7.9%		2,189		2,155	-1.5%	2,071	-5.4%
영업이익	3	0.6%	-3	-	-6	-		1	0.1%	-2	-	-3	-
EBITDA	10	1.9%	3	0.6%	0	0.0%		30	1.4%	23	1.1%	22	1.0%

※ 총 572개店 ('17년말 기준)

* K-IFRS 제1018호 (구 기준)

Key Factors

▶ 기존점 신장률 : -4.2% (4Q) / -2.2% (FY17)

- 신선식품 -4.7%, 가공생활 -3.9%
- 추석 명절 장기연휴 (-1.0%), 전년 대비 기온차 및 한파 (-0.9%), 설 시점차 영향 (-0.4%) 등으로 매출 부진

▶ 4분기 영업이익 감소

- '16.4Q 일회성 이익 (부가세/종부세 환급) 43억 감안시 전년비 영업이익 -44억
- 매출 부진 영향 및 판관비율 +2.7%p 상승 (25.2% → 27.9%)

▶ '18년 주요 전략

- 프리미엄 슈퍼 확대 (현재 총 3개店 : 도곡, 송파, 공덕)
- 연간 10개店 추가 출점 목표, 프리미엄 콘텐츠 강화 (기존점 리뉴얼 및 신규출점)
- 매장 포맷 다변화 및 기존 점포 상권 맞춤형 리뉴얼
- 상권별 특화 카테고리 강화
ex) 역세권 - 도시락, 고소득 상권 - 유기농 와인, 주거형 - 반찬류 등
- 온라인 전용 물류센터 '프레시센터' 확대
- 미배송 지역 중심 연간 7개店 추가 출점 목표
- 인력/배송구조 효율화, 특화 MD 확대

(단위 : 십억원)

	*4Q 2016	*4Q 2017	증감	4Q 2017	증감	*2016	*2017	증감	2017	증감
매출액	464	826	78.4%	838	80.8%	1,755	2,210	25.8%	2,229	26.9%
홈쇼핑	255	253	-0.7%	253	-0.7%	897	925	3.2%	925	3.1%
시네마	149	194	30.8%	196	32.1%	665	707	6.3%	709	6.6%
기타	60	379	531.7%	389	548.3%	193	578	199.5%	595	208.3%
영업이익	14	107	686.2%	109	693.6%	76	158	106.0%	159	108.5%
홈쇼핑	24	29	23.1%	29	23.7%	78	112	44.3%	113	44.4%
시네마	-3	11	-	13	-	39	27	-31.4%	29	-26.3%
기타	-7	67	-	67	-	-41	19	-	17	-

*K-IFRS 제1018호 (구 기준)

3. 영업외손익

(단위 : 십억원)

	*4Q 2016	4Q 2017	증감	*2016	2017	증감
영업이익	364	270	-25.9%	763	530	-30.5%
이자손익	-35	-41	-	-151	-158	-
외화 · 파생손익	0	6	3,461.0%	2	24	904.4%
기타 영업외손익	-327	-57	-	-355	-635	-
지분법손익	38	53	40.9%	61	69	12.3%
법인세차감전이익	40	231	484.8%	320	-170	-
법인세비용	46	213	370.2%	195	274	40.5%
중단사업손익	26	378	1,347.9%	122	423	245.8%
당기순이익	20	396	1,847.0%	247	-21	-

* K-IFRS 제1018호 (구 기준)

- 요약 손익계산서
- 요약 재무상태표
- 할인점 해외사업 현황
- Store Network

요약 손익계산서 (K-IFRS 연결기준)



(단위 : 십억원)

	*4Q 2016		*4Q 2017		증감	4Q 2017		증감	*2016		*2017		증감	2017		증감
매출액	6,227	(100.0%)	6,172	(100.0%)	-0.9%	4,768	(100.0%)	-23.4%	24,114	(100.0%)	23,008	(100.0%)	-4.6%	18,180	(100.0%)	-24.6%
[총매출액]	6,602	-	6,660	-	0.9%	6,594	-	-0.1%	25,341	-	24,866	-	-1.9%	24,610	-	-2.9%
매출총이익	2,136	(34.3%)	2,113	(34.2%)	-1.1%	2,070	(43.4%)	-3.1%	7,871	(32.6%)	7,772	(33.8%)	-1.3%	7,636	(42.0%)	-3.0%
판매관리비	1,772	(28.5%)	1,844	(29.9%)	4.1%	1,800	(37.8%)	1.6%	7,108	(29.5%)	7,245	(31.5%)	1.9%	7,106	(39.1%)	-0.0%
영업이익	364	(5.8%)	269	(4.4%)	-26.1%	270	(5.7%)	-25.9%	763	(3.2%)	527	(2.3%)	-31.0%	530	(2.9%)	-30.5%
EBITDA	551	(8.8%)	434	(7.0%)	-21.2%	435	(9.1%)	-21.0%	1,496	(6.2%)	1,228	(5.3%)	-17.9%	1,231	(6.8%)	-17.7%
법인세 차감전이익	40	(0.6%)	230	(3.7%)	483.0%	231	(4.8%)	484.8%	320	(1.3%)	-173	-	-	-170	-	-
중단사업손익	26	(0.4%)	373	(6.0%)	1,331.2%	378	(7.9%)	1,347.9%	122	(0.5%)	420	(1.8%)	243.0%	423	(2.3%)	245.8%
당기순이익	20	(0.3%)	389	(6.3%)	1,814.4%	396	(8.3%)	1,847.0%	247	(1.0%)	-28	-	-	-21	-	-
지배주주 지분순이익	-3	-	358	(5.8%)	-	365	(7.6%)	-	168	(0.7%)	-144	-	-	-136	-	-
비지배주주 지분순이익	23	(0.4%)	31	(0.5%)	37.0%	31	(0.7%)	37.3%	79	(0.3%)	116	(0.5%)	47.4%	115	(0.6%)	46.9%

* K-IFRS 제1018호 (구 기준)

요약 재무상태표 (K-IFRS 연결기준)



(단위 : 십억원)

	*1Q 2016	*2Q 2016	*3Q 2016	*4Q 2016	*1Q 2017	*2Q 2017	*3Q 2017	*4Q 2017	4Q 2017
자산	40,357	40,350	40,992	41,916	42,045	41,867	42,943	29,328	27,949
현금 및 예금	2,796	2,615	3,071	3,175	3,802	3,549	4,393	3,711	3,711
재고자산	3,333	3,289	3,414	3,324	3,221	3,124	3,391	2,733	1,354
토지 및 건물	13,005	13,041	13,124	13,115	13,092	13,150	13,024	12,677	12,677
부채	23,300	23,252	23,843	24,652	24,786	24,575	26,779	15,923	14,597
차입금 및 사채	13,807	13,953	13,851	14,483	14,998	15,038	15,914	7,668	7,668
자본	17,057	17,098	17,149	17,264	17,259	17,292	16,164	13,405	13,352
자본금	158	158	158	158	158	158	158	141	141

* K-IFRS 제1018호 (구 기준)

할인점 해외사업 현황

(단위 : 십억원)

	점포수	*4Q 2016	4Q 2017	YoY	YoY***
중 국	112**	236	14	-94.1%	-95.6%
인도네시아	46	269	249	-7.5%	-0.4%
베트남	13	69	63	-8.8%	+3.8%
합 계	171	574	326	-43.2%	-39.1%

* K-IFRS 제1018호 (구 기준)

** 중국 내 롯데슈퍼 점포 (13店) 포함

*** 환율효과를 제외한 현지화 기준 (관리기준)

Store Network

Domestic		2016 Year End	2017 Year End	2018 Openings				2018 Year End
		Total	Total	1Q(E)	2Q(E)	3Q(E)	4Q(E)	Total(E)
Department Store	Full-line Store	*30	30					30
	Franchise Store	3	3					3
	Young Plaza	2	2					2
	Outlet Mall	20	21		1		1	23
Hypermarket		120	123	1			2	126

* 잠실점/월드타워점 통합 운영

Overseas		2016 Year End	2017 Year End	2018 Openings				2018 Year End
		Total	Total	1Q(E)	2Q(E)	3Q(E)	4Q(E)	Total(E)
Department Store	Russia**	1	1					1
	China	5	5					5
	Vietnam**	2	2					2
	Indonesia	1	1					1
Hypermarket (Supermarket)	China***	115 (16)	112 (13)					112 (13)
	Vietnam	13	13	1	3	6	3	26
	Indonesia	46 (2)	46 (2)			2 (1)	7 (4)	55 (7)

** 지분법 손익 반영 점포 : 모스크바점 (러시아), 호치민점 (베트남)

*** 중국 내 롯데슈퍼 점포 (13店) 포함