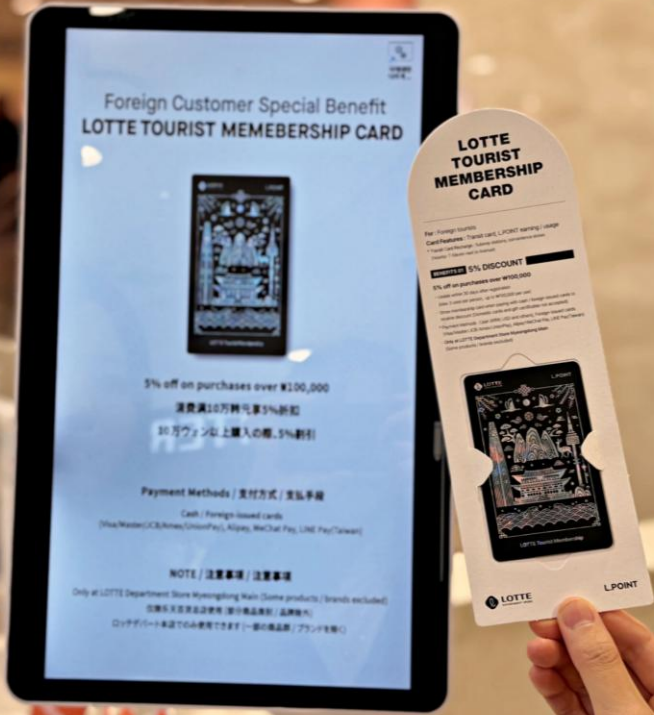




롯데백화점 외국인 고객 전용 카드 '투어리스트 멤버십'



롯데백화점 부산본점 K-Wave 마케팅 청사초롱 연출



# 2026년 2분기 경영실적 ('26.08.07)

# Disclaimer

본 자료에는 롯데쇼핑(이하 “회사”) 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다.

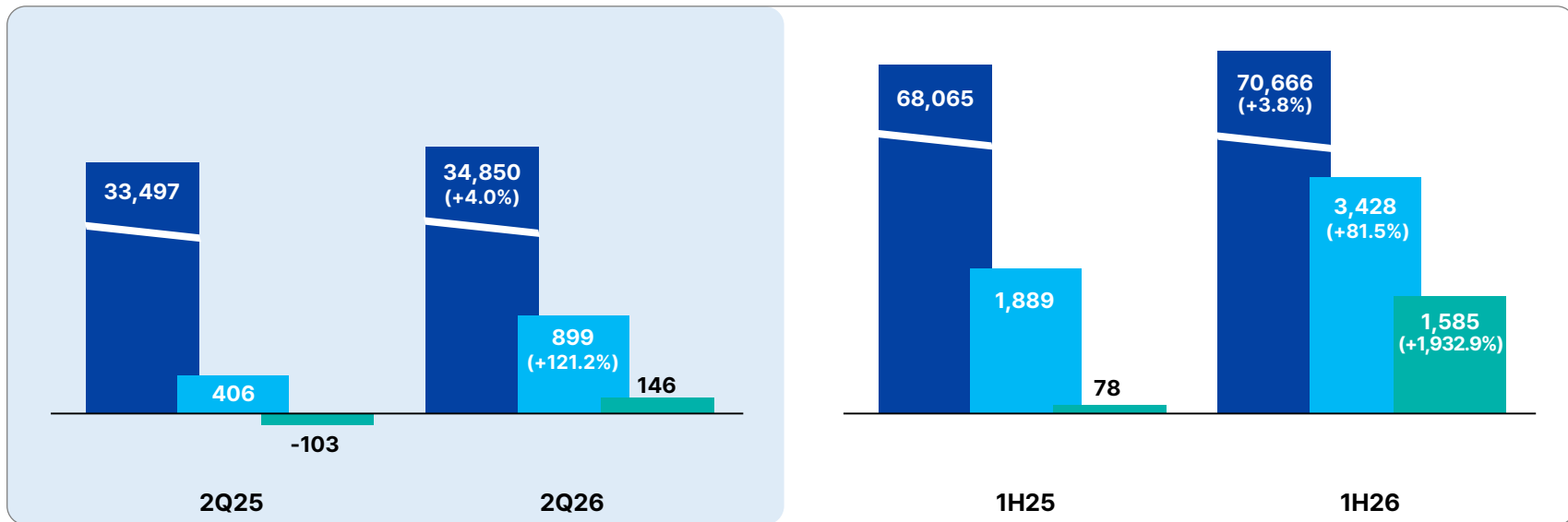
이러한 예측정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다. 본 자료는 작성일 현재시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다. 본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.

## 경영실적 요약 (단위: 억원, YoY)

■ 매출액 ■ 영업이익 ■ 순이익



### 2분기 경영실적 분석

|       |                                                                 |
|-------|-----------------------------------------------------------------|
| 매출액   | 백화점 외국인 매출 증가, 명품 및 패션 중심 전 상품군 판매 호조 및 할인점/컬처웍스 업황 회복세로 매출액 증가 |
| 영업이익  | 일시적 비용 인식에도 불구하고, 백화점 실적 견인 및 할인점/홈쇼핑 수익성 개선으로 영업이익 증가          |
| 당기순이익 | 영업이익 개선으로 당기순이익 흑자전환                                            |

# 연결실적 요약 (단위: 억원, YoY)

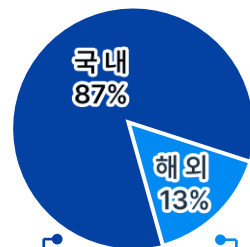
## 손익계산서

(단위 : 억원, %)

|        | 2Q25   | 2Q26   | YoY   | 1H25   | 1H26    | YoY     |
|--------|--------|--------|-------|--------|---------|---------|
| 매출액    | 33,497 | 34,850 | 4.0   | 68,065 | 70,666  | 3.8     |
| 총매출액   | 47,588 | 50,232 | 5.6   | 96,497 | 101,792 | 5.5     |
| 매출총이익  | 16,483 | 17,187 | 4.3   | 32,652 | 34,436  | 5.5     |
| 판매관리비  | 16,077 | 16,288 | 1.3   | 30,763 | 31,008  | 0.8     |
| 영업이익   | 406    | 899    | 121.2 | 1,889  | 3,428   | 81.5    |
| EBITDA | 2,900  | 3,462  | 19.4  | 6,860  | 8,546   | 24.6    |
| 세전이익   | -241   | 194    | -     | 204    | 1,996   | 876.5   |
| 당기순이익  | -103   | 146    | -     | 78     | 1,585   | 1,932.9 |

## 사업부문별 실적 구성비 ('26년 상반기)

[매출액 구성비]



국 내

해 외

백화점 24%

마트 29%

슈퍼 9%

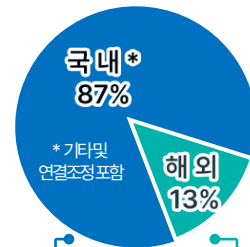
e커머스 1%

자회사 25%

백화점 1%

마트 12%

[영업이익 구성비]



국 내

해 외

백화점 86%

마트 -10%

슈퍼 0.1%

e커머스 -4%

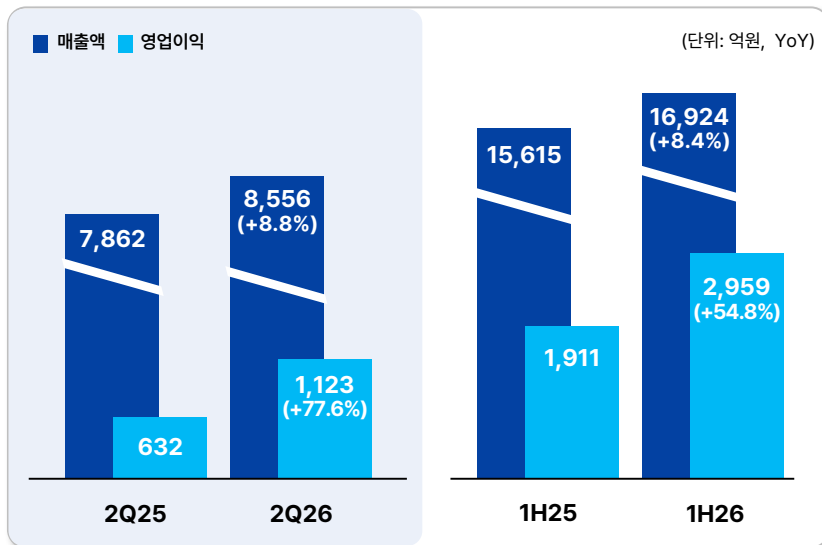
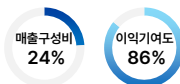
자회사 8%

백화점 4%

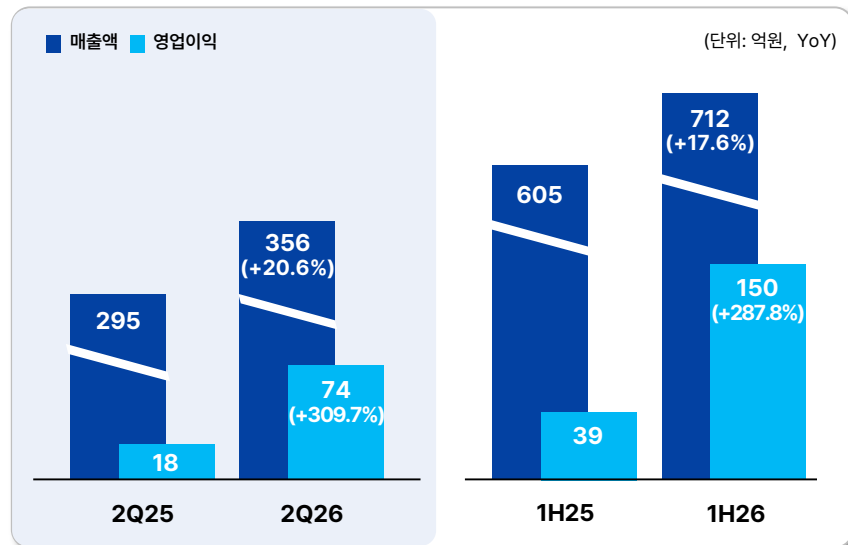
마트 9%

# 백화점 사업부

## 국내 백화점



## 해외 백화점

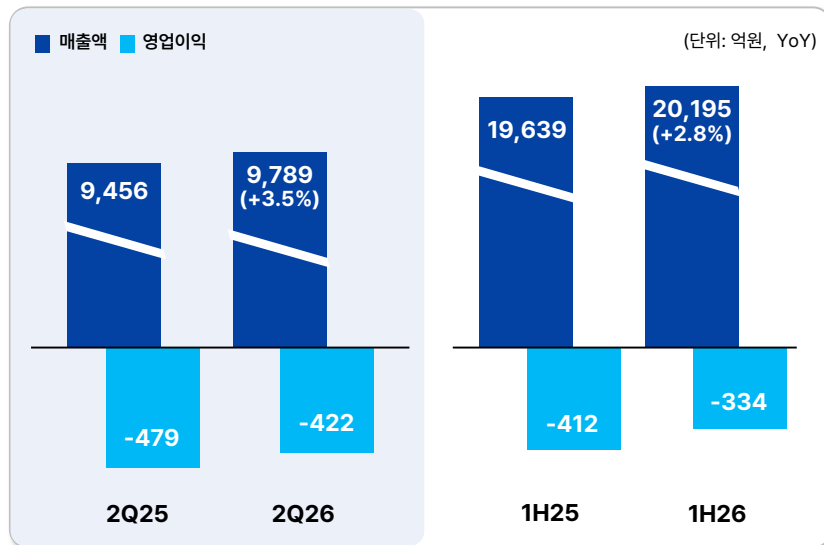
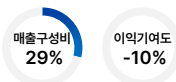


- 기존점 매출 신장률(SSSG): +15%
- 대형점(+21%), 외국인(+108%) 매출 호조로 기존점 매출 신장  
\* '26.2Q 본점 외국인 매출 : +120%, 구성비 29%(+12%p)
- 고마진 패션 포함 전 상품군 안정적 성장으로 영업이익 개선

- 기존점 매출 신장률(SSSG): +23% \* 기존점 및 총매출 : 현지화 관리총매출 기준
- 전점 총매출 신장하며 안정적 성장세 지속(베트남 +26%, 인도네시아 +5%)
- 롯데몰 웨스트레이크 하노이 분기 최대 영업이익 경신  
\* '25.2Q 3억 → 3Q 23억 → 4Q 43억 → '26.1Q 49억 → 2Q 50억

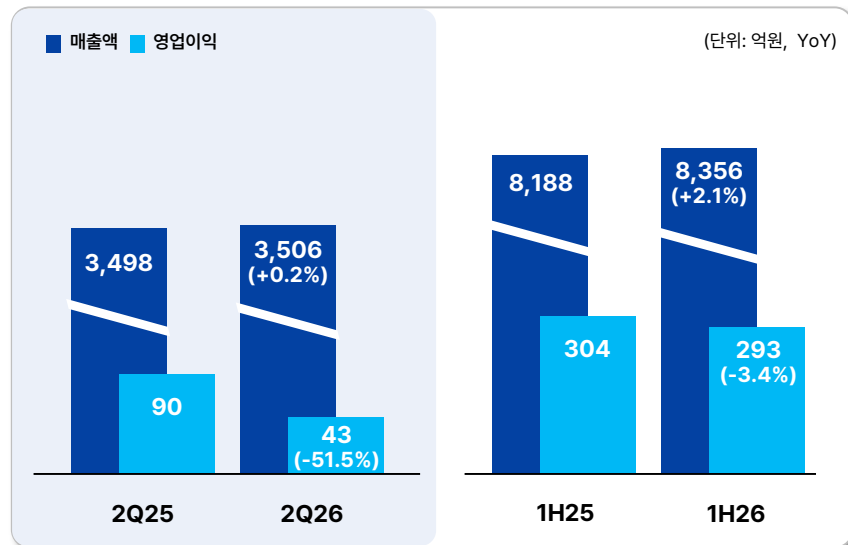
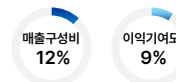
# 할인점 사업부

## 국내 할인점



- 기존점 매출 신장률(SSSG): +1%
- 고유가피해지원금 사용처 제외에도, 경쟁완화 및 시그니처PB 개발 등 상품경쟁력 확보로 매출 증가
- 희망퇴직 비용 반영에도, 매출 회복세에 따른 영업이익 개선

## 해외 할인점



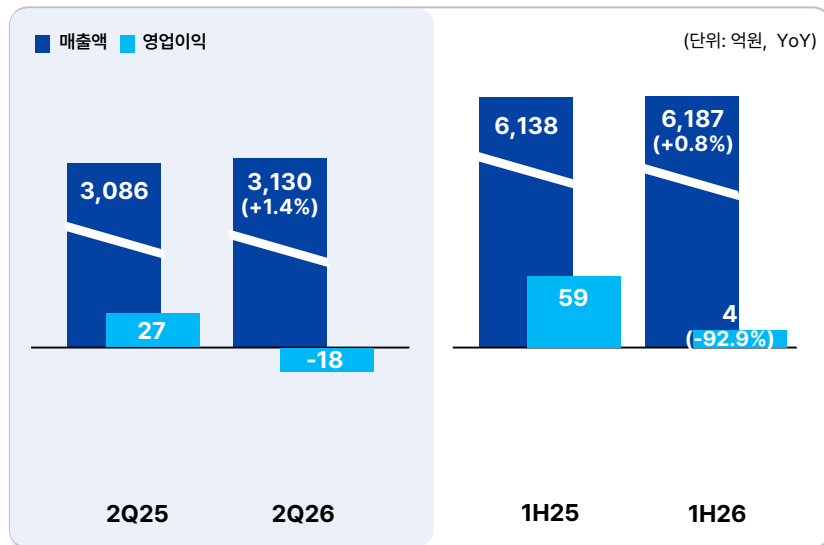
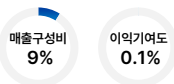
\* 기존점 매출: 현지화 관리총매출 기준

- 기존점 매출 신장률(SSSG): -2% (베트남 +12%, 인도네시아 -8%)
- 베트남: 리뉴얼점 중심 전점 고른 매출성장으로 영업이익 증가
- 인도네시아: 소매시장 위축으로 매출 및 영업이익 감소

\* 인니 소매판매 YoY: 4월 -3.7%, 5월 -3.9%

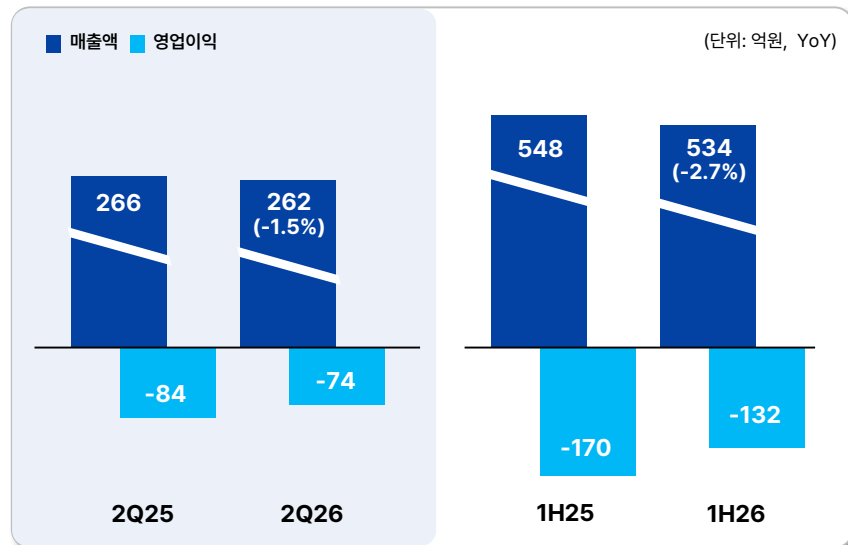
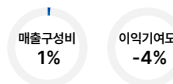
# 슈퍼 & e커머스 사업부

## 슈퍼



- 기존점 매출 신장률(sssg): +1%
- 고유가피해지원금 사용처 제외에도, 리뉴얼점 중심 매출 증가
- 희망퇴직 비용 반영 및 감가상각비 증가 영향으로 영업이익 부진

## e커머스



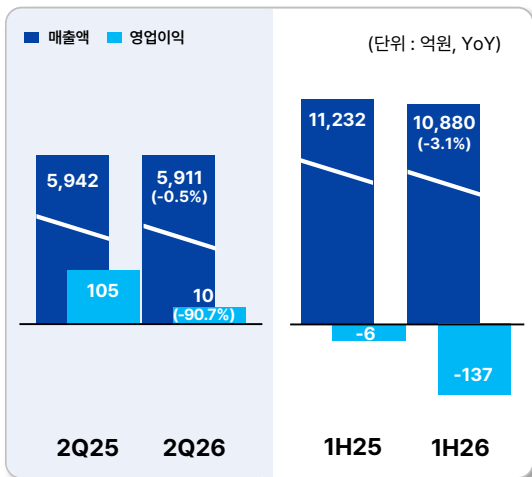
- 매출액 : 롯데ON +17억, 사업 포트폴리오 조정 영향 -21억
- 영업이익 : 온누리관 거래액 호조, 광고 수익 확대로 커머스 사업 수익성 개선 및 매출총이익을 증가하며 영업적자 축소

# 연결 자회사 – 하이마트, 홈쇼핑, 컬처웍스

## 하이마트

매출구성비  
14%

이익기여도  
-4%

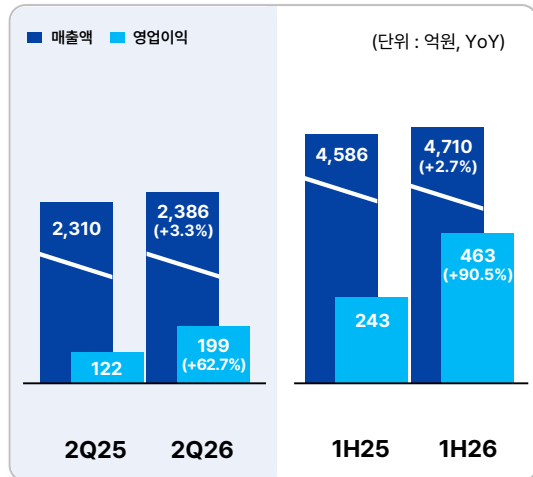


- 전년동기 부가세환급 기저 제외시  
2Q26 YoY : 매출액 +0.6%, 영업이익 -29억  
\*월별 총매출: 4월(-6.2%) → 5월(-0.8%) → 6월(+8.3%)
- 고마진 대형·생활가전 매출 감소에 따른  
영업이익 감소

## 홈쇼핑

매출구성비  
7%

이익기여도  
14%

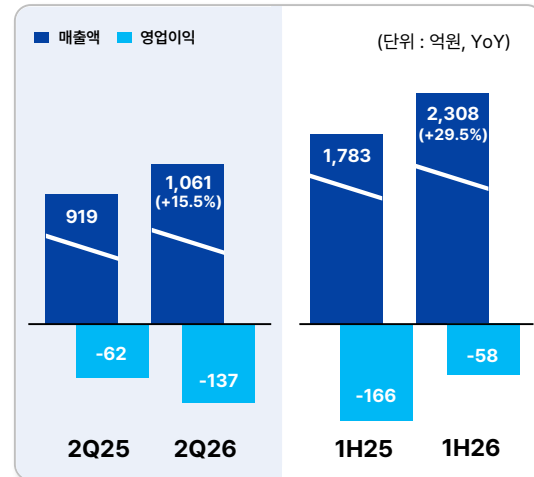


- 총매출 -5%  
(LiveTV -8%, e커머스 -3%, T커머스 -6%)
- 고마진 중심 상품 포트폴리오 변경(건기식, 뷰티 등)  
및 판관비 절감 노력으로 영업이익의 증가

## 컬처웍스

매출구성비  
3%

이익기여도  
-2%



- 국내 영화 흥행(군체, 살목지 등) 및 티켓/매점  
객단가 증대에 따라 매출 증가
- 콘텐츠사업 재고작 손실 인식으로 영업이익의 부진

# 영업외손익

## 영업외손익 현황

(단위 : 억원)

|         | 2Q25   | 2Q26   | 증감액 | 1H25   | 1H26   | 증감액   |
|---------|--------|--------|-----|--------|--------|-------|
| 영업이익    | 406    | 899    | 493 | 1,889  | 3,428  | 1,539 |
| 영업외손익   | -649   | -704   | -55 | -1,685 | -1,432 | 253   |
| 이자손익    | -1,132 | -1,114 | 18  | -2,304 | -2,263 | 41    |
| 외화·파생손익 | -43    | -6     | 37  | -36    | 0      | 36    |
| 지분법손익   | 485    | 404    | -81 | 545    | 771    | 226   |
| 기타영업외손익 | 41     | 12     | -29 | 110    | 60     | -50   |
| 세전이익    | -241   | 194    | 436 | 204    | 1,996  | 1,791 |
| 당기순이익   | -103   | 146    | 249 | 78     | 1,585  | 1,507 |

## 영업외손익 분석

### · 지분법손익

- 2Q26 FRL코리아 549억(+195억), 롯데카드 74억(+29억),  
 자라 29억(+6억), 투티엠 복합개발사업 -319억(-326억) 등

# Appendix

01

주요회사 지분구조

02

재무요약 (연결)

03

사업부별 실적 요약

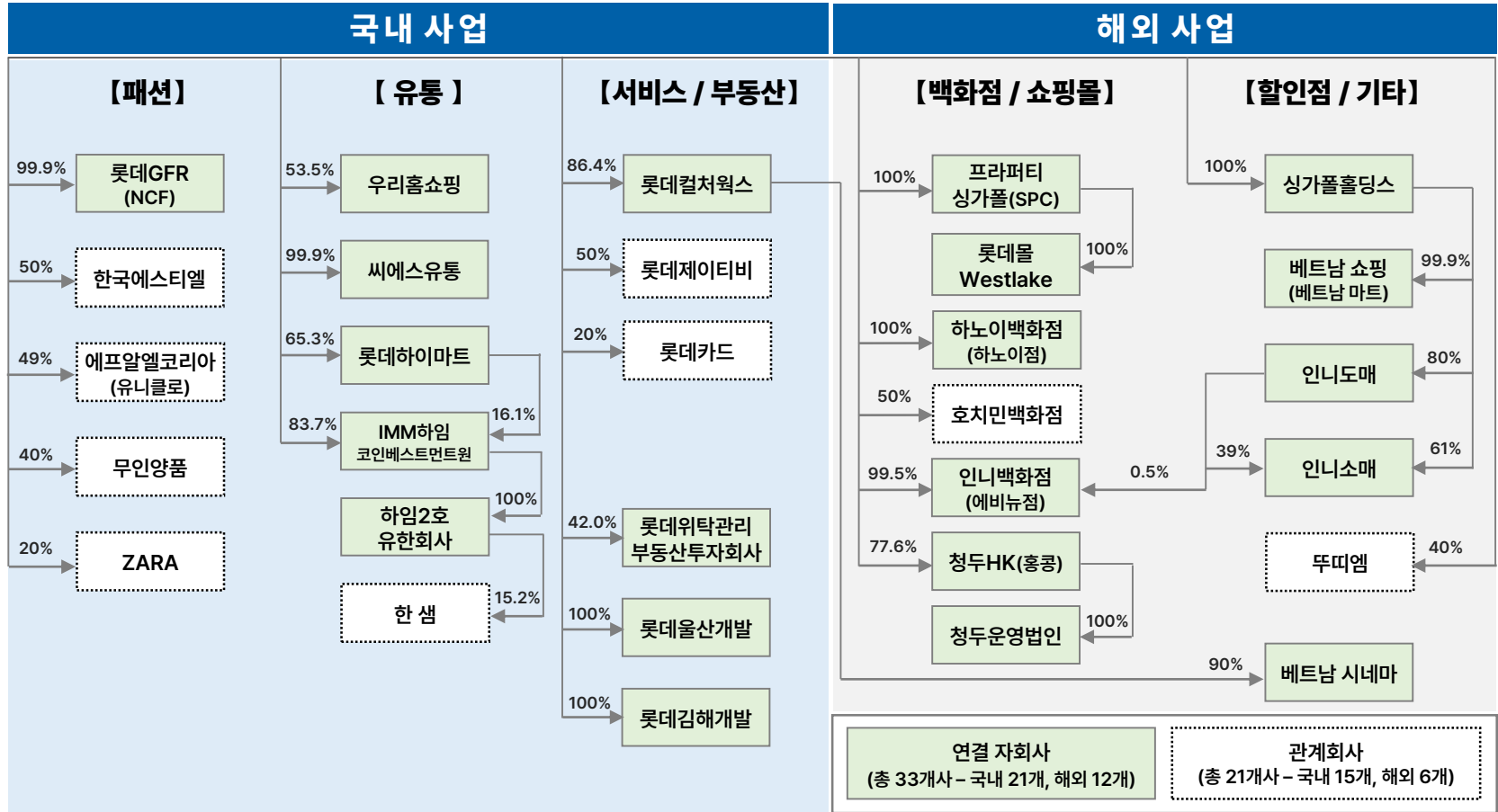
04

백화점/그로서리 사업 점포 현황

05

배당 현황

# 주요회사 지분구조



\* 상기 지분도는 주요 사업회사 중심으로 작성 (일부 투자목적법인, 펀드, 비핵심 법인 등 자회사 12개, 관계사 12개 미포함)

## 재무요약 (연결)

### 재무상태표

| (단위 : 억원) | 2Q25    | 3Q25    | 4Q25    | 1Q26    | 2Q26    |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 자산총계      | 381,660 | 382,493 | 379,103 | 385,374 | 384,732 |
| 현금 및 예금   | 23,366  | 22,235  | 20,627  | 22,414  | 22,355  |
| 재고자산      | 15,304  | 15,108  | 14,581  | 14,705  | 14,295  |
| 토지 및 건물   | 222,454 | 222,136 | 221,358 | 223,025 | 221,463 |
| 사용권자산     | 29,905  | 29,107  | 28,299  | 27,864  | 27,429  |
| 부채총계      | 215,253 | 214,645 | 210,441 | 214,863 | 213,638 |
| 차입금 및 사채  | 105,671 | 103,241 | 98,337  | 103,688 | 104,203 |
| 리스부채      | 41,631  | 40,548  | 39,678  | 38,510  | 37,890  |
| 자본총계      | 166,407 | 167,848 | 168,662 | 170,511 | 171,094 |
| 자본금       | 1,414   | 1,414   | 1,414   | 1,414   | 1,414   |

### 주요 재무지표

| (단위 : 억원)     | FY21    | FY22    | FY23    | FY24    | FY25    |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 실차입금 / EBITDA | 8.4배    | 7.9배    | 7.4배    | 7.9배    | 7.6배    |
| 실차입금          | 115,640 | 120,033 | 116,494 | 121,998 | 117,388 |
| 총차입금          | 158,991 | 151,421 | 142,580 | 147,655 | 138,015 |
| 리스부채          | 59,461  | 53,808  | 48,458  | 43,452  | 39,678  |
| 예금            | 43,351  | 31,388  | 26,086  | 25,657  | 20,627  |
| EBITDA        | 13,763  | 15,268  | 15,816  | 15,537  | 15,464  |
| 부채비율          | 183%    | 187%    | 183%    | 129%    | 125%    |
| 차입금의존도        | 47.6%   | 47.8%   | 46.5%   | 37.9%   | 36.4%   |
| 이자보상배율        | 0.4배    | 0.8배    | 0.9배    | 0.8배    | 0.9배    |

## 사업부별 실적요약 - 순매출액

(단위 : 억원, %)

|           | 2Q25   | (구성비)   | 2Q26   | (구성비)   | 증감액   | 증감률  | 1H25   | (구성비)   | 1H26   | (구성비)   | 증감액   | 증감률  |
|-----------|--------|---------|--------|---------|-------|------|--------|---------|--------|---------|-------|------|
| 순매출액      | 33,497 | (100.0) | 34,850 | (100.0) | 1,353 | 4.0  | 68,065 | (100.0) | 70,666 | (100.0) | 2,602 | 3.8  |
| 백화점       | 8,158  | (24.4)  | 8,912  | (25.6)  | 755   | 9.2  | 16,221 | (23.8)  | 17,635 | (25.0)  | 1,415 | 8.7  |
| 국내        | 7,862  | (23.5)  | 8,556  | (24.6)  | 694   | 8.8  | 15,615 | (22.9)  | 16,924 | (23.9)  | 1,308 | 8.4  |
| 해외        | 295    | (0.9)   | 356    | (1.0)   | 61    | 20.6 | 605    | (0.9)   | 712    | (1.0)   | 106   | 17.6 |
| 인도네시아     | 51     | (0.2)   | 53     | (0.2)   | 2     | 3.2  | 106    | (0.2)   | 106    | (0.2)   | 1     | 0.6  |
| 베트남       | 244    | (0.7)   | 303    | (0.9)   | 59    | 24.3 | 500    | (0.7)   | 605    | (0.9)   | 106   | 21.2 |
| 할인점       | 12,954 | (38.7)  | 13,295 | (38.1)  | 341   | 2.6  | 27,827 | (40.9)  | 28,551 | (40.4)  | 724   | 2.6  |
| 국내        | 9,456  | (28.2)  | 9,789  | (28.1)  | 333   | 3.5  | 19,639 | (28.9)  | 20,195 | (28.6)  | 555   | 2.8  |
| 해외        | 3,498  | (10.4)  | 3,506  | (10.1)  | 8     | 0.2  | 8,188  | (12.0)  | 8,356  | (11.8)  | 168   | 2.1  |
| 인도네시아     | 2,526  | (7.5)   | 2,360  | (6.8)   | -166  | -6.6 | 6,051  | (8.9)   | 5,867  | (8.3)   | -184  | -3.0 |
| 베트남       | 972    | (2.9)   | 1,146  | (3.3)   | 174   | 17.9 | 2,137  | (3.1)   | 2,489  | (3.5)   | 352   | 16.5 |
| 슈퍼        | 3,086  | (9.2)   | 3,130  | (9.0)   | 43    | 1.4  | 6,138  | (9.0)   | 6,187  | (8.8)   | 49    | 0.8  |
| e커머스      | 266    | (0.8)   | 262    | (0.8)   | -4    | -1.5 | 548    | (0.8)   | 534    | (0.8)   | -15   | -2.7 |
| 전자제품전문점   | 5,942  | (17.7)  | 5,911  | (17.0)  | -31   | -0.5 | 11,232 | (16.5)  | 10,880 | (15.4)  | -352  | -3.1 |
| 홈쇼핑       | 2,310  | (6.9)   | 2,386  | (6.8)   | 76    | 3.3  | 4,586  | (6.7)   | 4,710  | (6.7)   | 124   | 2.7  |
| 컬처웍스      | 919    | (2.7)   | 1,061  | (3.0)   | 142   | 15.5 | 1,783  | (2.6)   | 2,308  | (3.3)   | 525   | 29.5 |
| 기타 및 연결조정 | -138   | -       | -106   | -       | 31    | -    | -270   | -       | -139   | -       | 131   | -    |

## 사업부별 실적요약 - 영업이익

(단위 : 억원, %)

|           | 2Q25 | 이익률  | 2Q26  | 이익률  | 증감액 | 증감률   | 1H25  | 이익률  | 1H26  | 이익률  | 증감액   | 증감률   |
|-----------|------|------|-------|------|-----|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| 영업이익      | 406  | 1.2  | 899   | 2.6  | 493 | 121.2 | 1,889 | 2.8  | 3,428 | 4.9  | 1,539 | 81.5  |
| 백화점       | 650  | 8.0  | 1,197 | 13.4 | 547 | 84.0  | 1,950 | 12.0 | 3,109 | 17.6 | 1,159 | 59.4  |
| 국내        | 632  | 8.0  | 1,123 | 13.1 | 491 | 77.6  | 1,911 | 12.2 | 2,959 | 17.5 | 1,047 | 54.8  |
| 해외        | 18   | 6.1  | 74    | 20.7 | 56  | 309.7 | 39    | 6.4  | 150   | 21.1 | 111   | 287.8 |
| 인도네시아     | 7    | 14.0 | 14    | 27.1 | 7   | 100.0 | 15    | 14.1 | 27    | 25.4 | 12    | 81.8  |
| 베트남       | 11   | 4.4  | 60    | 19.6 | 49  | 456.7 | 24    | 4.8  | 123   | 20.4 | 100   | 419.0 |
| 할인점       | -390 | -    | -378  | -    | 11  | -     | -108  | -    | -40   | -    | 68    | -     |
| 국내        | -479 | -    | -422  | -    | 58  | -     | -412  | -    | -334  | -    | 78    | -     |
| 해외        | 90   | 2.6  | 43    | 1.2  | -46 | -51.5 | 304   | 3.7  | 293   | 3.5  | -10   | -3.4  |
| 인도네시아     | 9    | 0.3  | -75   | -    | -83 | -     | 97    | 1.6  | 6     | 0.1  | -91   | -93.6 |
| 베트남       | 81   | 8.3  | 118   | 10.3 | 37  | 46.0  | 206   | 9.7  | 287   | 11.5 | 81    | 39.2  |
| 슈퍼        | 27   | 0.9  | -18   | -    | -45 | -     | 59    | 1.0  | 4     | 0.1  | -54   | -92.9 |
| e커머스      | -84  | -    | -74   | -    | 10  | -     | -170  | -    | -132  | -    | 38    | -     |
| 전자제품전문점   | 105  | 1.8  | 10    | 0.2  | -95 | -90.7 | -6    | -    | -137  | -    | -132  | -     |
| 홈쇼핑       | 122  | 5.3  | 199   | 8.3  | 77  | 62.7  | 243   | 5.3  | 463   | 9.8  | 220   | 90.5  |
| 컬처웍스      | -62  | -    | -137  | -    | -75 | -     | -166  | -    | -58   | -    | 108   | -     |
| 기타 및 연결조정 | 38   | -    | 100   | -    | 62  | 163.3 | 87    | -    | 220   | -    | 133   | 153.3 |

## 사업부별 실적요약 - EBITDA

(단위 : 억원, %)

|               | 2Q25         | 이익률  | 2Q26         | 이익률  | 증감액  | 증감률   | 1H25         | 이익률  | 1H26         | 이익률  | 증감액   | 증감률   |
|---------------|--------------|------|--------------|------|------|-------|--------------|------|--------------|------|-------|-------|
| <b>EBITDA</b> | <b>2,900</b> | 8.7  | <b>3,462</b> | 9.9  | 562  | 19.4  | <b>6,860</b> | 10.1 | <b>8,546</b> | 12.1 | 1,686 | 24.6  |
| 백화점           | <b>2,213</b> | 27.1 | <b>2,805</b> | 31.5 | 592  | 26.7  | <b>5,063</b> | 31.2 | <b>6,308</b> | 35.8 | 1,246 | 24.6  |
| 국내            | <b>2,073</b> | 26.4 | <b>2,627</b> | 30.7 | 555  | 26.8  | <b>4,773</b> | 30.6 | <b>5,952</b> | 35.2 | 1,179 | 24.7  |
| 해외            | <b>140</b>   | 47.5 | <b>178</b>   | 49.9 | 37   | 26.7  | <b>290</b>   | 47.9 | <b>356</b>   | 50.0 | 66    | 22.8  |
| 인도네시아         | <b>26</b>    | 50.3 | <b>27</b>    | 50.2 | 1    | 3.0   | <b>53</b>    | 50.2 | <b>52</b>    | 48.6 | -1    | -2.6  |
| 베트남           | <b>114</b>   | 46.8 | <b>151</b>   | 49.8 | 37   | 32.3  | <b>237</b>   | 47.4 | <b>305</b>   | 50.3 | 68    | 28.6  |
| 할인점           | <b>136</b>   | 1.1  | <b>177</b>   | 1.3  | 40   | 29.5  | <b>941</b>   | 3.4  | <b>1,074</b> | 3.8  | 133   | 14.1  |
| 국내            | <b>-50</b>   | -    | <b>30</b>    | 0.3  | 80   | -     | <b>441</b>   | 2.2  | <b>576</b>   | 2.9  | 135   | 30.6  |
| 해외            | <b>186</b>   | 5.3  | <b>146</b>   | 4.2  | -39  | -21.2 | <b>501</b>   | 6.1  | <b>499</b>   | 6.0  | -2    | -0.4  |
| 인도네시아         | <b>57</b>    | 2.2  | <b>-23</b>   | -    | -80  | -     | <b>195</b>   | 3.2  | <b>109</b>   | 1.9  | -87   | -44.4 |
| 베트남           | <b>129</b>   | 13.3 | <b>170</b>   | 14.8 | 40   | 31.3  | <b>305</b>   | 14.3 | <b>390</b>   | 15.7 | 85    | 27.8  |
| 슈퍼            | <b>135</b>   | 4.4  | <b>104</b>   | 3.3  | -31  | -22.7 | <b>273</b>   | 4.4  | <b>245</b>   | 4.0  | -28   | -10.2 |
| e커머스          | <b>-80</b>   | -    | <b>-71</b>   | -    | 9    | -     | <b>-161</b>  | -    | <b>-126</b>  | -    | 35    | -     |
| 전자제품전문점       | <b>385</b>   | 6.5  | <b>283</b>   | 4.8  | -102 | -26.5 | <b>553</b>   | 4.9  | <b>415</b>   | 3.8  | -138  | -25.0 |
| 홈쇼핑           | <b>173</b>   | 7.5  | <b>239</b>   | 10.0 | 66   | 38.3  | <b>344</b>   | 7.5  | <b>544</b>   | 11.6 | 200   | 58.1  |
| 컬처웍스          | <b>111</b>   | 12.1 | <b>17</b>    | 1.6  | -94  | -84.5 | <b>181</b>   | 10.1 | <b>252</b>   | 10.9 | 71    | 39.2  |
| 기타 및 연결조정     | <b>-174</b>  | -    | <b>-92</b>   | -    | 81   | -     | <b>-334</b>  | -    | <b>-167</b>  | -    | 167   | -     |

## 사업부별 실적요약 - 총매출액

(단위 : 억원, %)

|           | 2Q25   | (구성비)   | 2Q26   | (구성비)   | 증감액   | 증감률  | 1H25   | (구성비)   | 1H26    | (구성비)   | 증감액   | 증감률  |
|-----------|--------|---------|--------|---------|-------|------|--------|---------|---------|---------|-------|------|
| 총매출액      | 47,588 | (100.0) | 50,232 | (100.0) | 2,645 | 5.6  | 96,497 | (100.0) | 101,792 | (100.0) | 5,296 | 5.5  |
| 백화점       | 20,376 | (42.8)  | 22,465 | (44.7)  | 2,089 | 10.3 | 41,064 | (42.6)  | 45,233  | (44.4)  | 4,169 | 10.2 |
| 국내        | 20,080 | (42.2)  | 22,108 | (44.0)  | 2,028 | 10.1 | 40,459 | (41.9)  | 44,521  | (43.7)  | 4,062 | 10.0 |
| 해외        | 295    | (0.6)   | 356    | (0.7)   | 61    | 20.6 | 605    | (0.6)   | 712     | (0.7)   | 106   | 17.6 |
| 인도네시아     | 51     | (0.1)   | 53     | (0.1)   | 2     | 3.2  | 106    | (0.1)   | 106     | (0.1)   | 1     | 0.6  |
| 베트남       | 244    | (0.5)   | 303    | (0.6)   | 59    | 24.3 | 500    | (0.5)   | 605     | (0.6)   | 106   | 21.2 |
| 할인점       | 14,420 | (30.3)  | 14,722 | (29.3)  | 302   | 2.1  | 30,628 | (31.7)  | 31,334  | (30.8)  | 706   | 2.3  |
| 국내        | 10,922 | (23.0)  | 11,216 | (22.3)  | 294   | 2.7  | 22,440 | (23.3)  | 22,978  | (22.6)  | 537   | 2.4  |
| 해외        | 3,498  | (7.4)   | 3,506  | (7.0)   | 8     | 0.2  | 8,188  | (8.5)   | 8,356   | (8.2)   | 168   | 2.1  |
| 인도네시아     | 2,526  | (5.3)   | 2,360  | (4.7)   | -166  | -6.6 | 6,051  | (6.3)   | 5,867   | (5.8)   | -184  | -3.0 |
| 베트남       | 972    | (2.0)   | 1,146  | (2.3)   | 174   | 17.9 | 2,137  | (2.2)   | 2,489   | (2.4)   | 352   | 16.5 |
| 슈퍼        | 3,204  | (6.7)   | 3,244  | (6.5)   | 39    | 1.2  | 6,373  | (6.6)   | 6,415   | (6.3)   | 42    | 0.7  |
| e커머스      | 266    | (0.6)   | 262    | (0.5)   | -4    | -1.5 | 548    | (0.6)   | 534     | (0.5)   | -15   | -2.7 |
| 전자제품전문점   | 6,202  | (13.0)  | 6,134  | (12.2)  | -67   | -1.1 | 11,730 | (12.2)  | 11,304  | (11.1)  | -427  | -3.6 |
| 홈쇼핑       | 2,339  | (4.9)   | 2,451  | (4.9)   | 112   | 4.8  | 4,640  | (4.8)   | 4,805   | (4.7)   | 165   | 3.6  |
| 컬처웍스      | 919    | (1.9)   | 1,061  | (2.1)   | 142   | 15.5 | 1,783  | (1.8)   | 2,308   | (2.3)   | 525   | 29.5 |
| 기타 및 연결조정 | -138   | -       | -106   | -       | 31    | -    | -270   | -       | -139    | -       | 131   | -    |

## 백화점/그로스리 사업 점포 현황

### 백화점 사업

| (단위 : 개) | 2Q25 | 3Q25 | 4Q25 | 1Q26 | 2Q26 |
|----------|------|------|------|------|------|
| 국 내      | 59   | 59   | 58   | 57   | 57   |
| * 백화점    | 31   | 31   | 31   | 30   | 30   |
| 아울렛      | 22   | 22   | 17   | 17   | 17   |
| ** 쇼핑몰   | 6    | 6    | 10   | 10   | 10   |
| 해 외      | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    |
| *** 베트남  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    |
| 인도네시아    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |

\* '25년말 아울렛 4개점 쇼핑몰로 변경 운영, 1개점 영업종료 (가산 아울렛)

\* 1Q26 백화점 1개점 영업종료(분당점)

\* 국내 백화점 : 위탁점 영등포점/대구점(역사) 포함 \*\* 쇼핑몰 : 위탁점 월드몰(물산) 포함

\*\*\* 베트남 백화점 : 지분법 손익 반영 점포 1개점(호치민점) 포함

### 그로스리 사업

| (단위 : 개) | 2Q25 | 3Q25 | 4Q25 | 1Q26 | 2Q26 |
|----------|------|------|------|------|------|
| 국 내      | 455  | 452  | 450  | 443  | 423  |
| 할인점      | 112  | 112  | 112  | 112  | 112  |
| * 슈퍼     | 343  | 340  | 338  | 331  | 311  |
| 해 외      | 63   | 63   | 63   | 63   | 62   |
| 베트남      | 15   | 15   | 15   | 15   | 15   |
| ** 인도네시아 | 48   | 48   | 48   | 48   | 47   |

\* 슈퍼 점포수(311개점) : 직영(192개점) + 가맹(119개점)

- '26.5월부 슈퍼 가맹 점포수 기준 변경 : (기존) 계약 기준 → (변경) 운영 기준 \*휴점/폐점 예정 점 제외

\*\* 인도네시아 마트 : 도매 36개점, 소매 11개점(2Q26 반동FC점 영업종료)

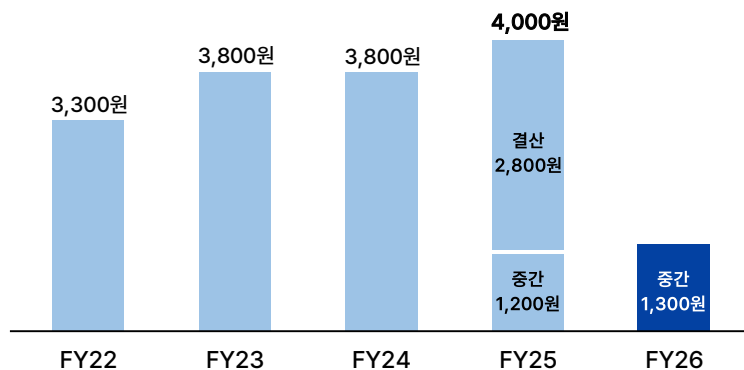
## 배당 현황

### 배당 트렌드 및 주당배당금

#### 배당 트렌드

'26년 중간배당금 1,300원 (+100원)  
 '25년 연간 주당배당금 4,000원 (+200원)  
 배당소득 분리과세 요건 충족하여 고배당 기업에 해당

#### 주당 배당금



### 최근 5개년 배당 현황

|                             | FY22   | FY23   | FY24    | FY25    |         | FY26     |
|-----------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|----------|
|                             |        |        |         | 중간      | 결산      | 중간       |
| 주당 배당금                      | 3,300  | 3,800  | 3,800   | 1,200   | 2,800   | 1,300    |
| 주가<br>(배당기준일)<br>* 배당결정일 기준 | 89,340 | 79,475 | *53,675 | *79,050 | *86,440 | *178,000 |
| 시가 배당률                      | 3.7%   | 4.8%   | 7.1%    | 1.5%    | 3.2%    | 0.7%     |
| 배당금 총액                      | 933억   | 1,074억 | 1,074억  | 339억    | 792억    | 368억     |